



Tino Klessing

Expansionsleiter Mitte-West Deutschland,
Decathlon Unternehmensentwicklung GmbH

Nach Abschluss seiner Berufsausbildung zum Industriekaufmann und dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsakademie Mannheim, durchlief Herr Klessing die Managementausbildung der Lidl Supermercados S.A., Spanien, im Bereich Vertrieb in Santiago de Compostela, sowie im Anschluss die Expansionsausbildung in Madrid.

2003 übernahm Herr Klessing die Expansionsverantwortung der Balearischen Inseln, sowie Barcelona und Nord-Katalonien und eröffnete dort mehrere Filialen des deutschen Discounters. Im weiteren Verlauf, zeichnete sich Herr Klessing verantwortlich für die landesweite Warenlogistik für den rollenden und See-Verkehr des Unternehmens, entwickelte landesübergreifende Projekte zur Optimierung der Transportkosten zu den über 400 Filialen, die Implantation von Distributionslagern sowie das Logistikkonzept für die tägliche Versorgung der Lidl-Filialen auf den Kanarischen Inseln.

Im September 2006 wechselte Herr Klessing zum deutschen Discountunternehmen Plus Supermercados S.A., Gruppe Tengelmann, und war, vom Hauptsitz des Unternehmens in Madrid aus, für die landesweite Expansion des Unternehmens verantwortlich.

Nach fünfjährigem Auslandsaufenthalt, kehrte Herr Klessing nach Deutschland zurück und ist seit 2008 für die Expansion/Unternehmensentwicklung des weltweit operierenden französischen Sport-Einzelhandelsunternehmens Decathlon, in Mitte-West Deutschland verantwortlich.

Zum Verantwortungsbereich des Herrn Klessing zählen die Planung sowie die Umsetzung eines flächendeckenden Filialnetzes in Hinblick auf eine optimale Marktabschöpfung, die Markt- und Wettbewerbsanalyse sowie eine enge Zusammenarbeit mit Vertretern von kommunalen Behörden, des deutschen Einzelhandels sowie der Immobilienbranche für Gewerbeimmobilien.

Herr Klessing ist spezialisiert auf die Unternehmensentwicklung des filialisierten Einzelhandels, verfügt über ein dichtes Netzwerk zum deutschen Einzelhandel sowie umfangreiche internationale Projekterfahrung in den Bereichen Expansion, Logistik sowie Vertrieb von landesweit filialisierten Unternehmen.

Seit August 2009 steht Herr Klessing der studentischen Unternehmensberatung GalileiConsult e.V., ehrenamtlich als Mitglied des Kuratoriums, zur Verfügung und unterstützt die jeweiligen Gesellschaften des Vereins in den Bereichen seiner Fachgebiete.