

Gerald Holler

Gerald Holler, geb. 1977, hat sich nach Abschluss der Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann in der Flurförderzeugebranche den Vertriebswegen der IT Branche gewidmet. Nach dem Wechsel als Account Manager für einen IT Hersteller übernahm er im Jahr 2001 mittels Management Buy Out die Channel-Kommunikationsagentur COMPRI Marketing Service GmbH. Die Tätigkeit des Unternehmens war insbesondere die Abwicklung und Kommunikation von Promotions und Programmen für IT Handelsunternehmen.

Gerald Holler hat das Unternehmen mit dem Brandname COMPRIS (französisch: Verstanden) als Channel Management Beratungs- und Serviceunternehmen ausgebaut. Das Unternehmen hat heute 39 Mitarbeiter und ist insbesondere in den Bereichen Distributionsstrategie, Channel Management und Vertriebssteuerung für führende Hersteller & Distributoren der IT / TK Branche tätig.

Neben Deutschland ist COMPRIS in den Ländern England, Niederlande sowie Österreich und Schweiz aktiv.